

FORMAZIONE PROFESSIONALE D'ECCELLENZA ALL'ALBERGHIERO DI LADISPOLI

IL VALORE AGGIUNTO DELL' EVENTO NELLA STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE

SI E' CONCLUSO, NELLE AULE DELL'ISTITUTO DI VIA FEDERICI, IL CORSO "IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI", COORDINATO DALL'ACCADEMIA DIRETTA DA TIZIANA LUCIOLI

Si è appena concluso all'Istituto Alberghiero di Ladispoli, il Corso "Ideazione, organizzazione e gestione di eventi", coordinato dall'Accademia diretta da Tiziana Luciola. Il settore dell'*Event Management* sta diventando sempre più attuale e strategico nel mondo culturale, economico, turistico e sociale. Le lezioni dell'Accademia degli Eventi hanno rappresentato, quindi, una straordinaria occasione per ampliare e arricchire l'offerta formativa della Scuola Superiore di via Federici, orientandola verso una carriera di sicuro successo. Il Corso, di particolare rilevanza per gli allievi di un Istituto Alberghiero con Indirizzi di Sala, Cucina e Accoglienza Turistica, – ha spiegato Tiziana Luciola – si è posto l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di progettare, organizzare e coordinare la realizzazione di eventi ad ampio raggio, fornendo un bagaglio tecnico anche delle più efficaci strategie comunicative.

L'era della *web communication* e dell'informazione che viaggia in rete non ha evidentemente annullato la necessità di spazi reali e di relazioni "in presenza". La strategia vincente, nell'ambito del *marketing mix*, – ha aggiunto Tiziana Luciola – si basa infatti sull'integrazione, e l' "evento" rappresenta per eccellenza l'occasione di sintesi fra modalità comunicative diverse. Perché questa sinergia si riveli pienamente efficace ai fini della promozione e valorizzazione della propria attività, dell'immagine o del *brand* cui si intende dare visibilità e perché ciò si traduca in un effettivo vantaggio competitivo sul mercato del lavoro, occorre però che l'organizzazione di un evento comunicativo sia adeguatamente ideata, pianificata e gestita. Molto spesso, inoltre, non si valuta pienamente il ruolo e lo straordinario potenziale della comunicazione e ci si ferma ai suoi aspetti applicativi, dimenticando quelli concettuali, teorici, "culturali" in senso lato.

Il Corso si è posto, quindi, l'obiettivo di far comprendere agli studenti che l'evento è solo l'elemento visibile di un fenomeno comunicativo più complesso, che coinvolge integralmente gli individui e la società. Se è vero, infatti, che le organizzazioni ricercano ormai forme sempre più innovative di partecipazione da parte dei potenziali clienti, è altrettanto innegabile che solo l'incontro personale e diretto consente di vivere un'esperienza di effettivo *engagement* anche sotto l'aspetto emotivo. In questa prospettiva, dunque, e ben oltre l'attenzione rivolta alla *brand awareness* di un prodotto/servizio, l'evento diviene la risposta ideale in termini operativi e strategici alle esigenze comunicative più profonde di una società che, per quanto *web based*, non intende – fortunatamente – rinunciare alla relazione "in presenza" e al suo valore aggiunto.

L'Accademia degli Eventi, collabora già da due anni con diversi Istituti Alberghieri del Lazio (a Roma, Ceccano e Terracina) e vanta una tradizione di eccellenza nel settore della formazione. La Direttrice Tiziana Luciola ha alle spalle una lunga attività di docenza anche presso le Università di Roma La Sapienza e Tor Vergata. Nel 2001, l'Accademia è stata la prima a realizzare in Italia un Corso di specializzazione in *Wedding Planning*.

Le lezioni tenute presso l'Alberghiero di Ladispoli hanno avuto una durata complessiva pari a 27 ore, organizzate in attività di didattica frontale e di laboratorio. Cinque i moduli, con la possibilità di utilizzare anche il materiale *on-line* dell'Accademia degli Eventi. "Il profilo professionale che ci siamo proposti di formare – ha precisato Tiziana Luciola – è quello di un professionista in grado di ideare, progettare, pianificare e gestire eventi aggregativi. Si tratta di una figura *multitasking*, la quale deve possedere una serie di conoscenze tecniche e gestionali che coprono sia le aree operative, sia quelle relazionali. Deve saper interpretare le esigenze della committenza e gli obiettivi dell'evento, deve essere in grado di gestire ogni fase dell'attività in prima persona, ma anche saper delegare e coordinare un *team* di segreteria organizzativa per gli eventi più complessi". "Obiettivo del corso – ha proseguito Tiziana Luciola – è stato dunque quello di fornire a tutti i partecipanti il *know-how* necessario per ideare, organizzare e sovrintendere a tutte le fasi dell'evento: dall'analisi delle esigenze e degli obiettivi, all'ideazione di una *project idea*, alla stesura del *budget*, alla verifica di fattibilità, alla progettazione strategica, esecutiva e logistica, alla comunicazione e promozione (con un focus specifico, dedicato all'organizzazione di un Ufficio Stampa), sino ovviamente alla realizzazione dell'evento stesso nelle sue fasi di allestimento, svolgimento e chiusura. Il Corso – ha concluso Tiziana Luciola – ha approfondito le tecniche organizzative comuni a tutte le tipologie di eventi, ma è anche entrato nella trattazione delle loro specificità: congressuale, aziendale, culturale (mostre, fiere e manifestazioni), privato (compreso, ovviamente, il *wedding planning*). Fra le materie trattate: *tecniche di comunicazione, marketing degli eventi e marketing territoriale, elementi di pubbliche relazioni, tecniche di project management,*

normative e responsabilità sugli eventi, cerimoniale e galateo dell'evento, le 5 fasi dell'organizzazione di un evento, elementi di fund raising e gestione delle sponsorizzazioni, chiusura e reporting di gestione. Oltre alla parte teorica, molta attenzione è stata data alla parte pratica attraverso molteplici esercitazioni in aula, la più importante delle quali ha visto gli studenti, suddivisi in gruppi, impegnarsi in una vera progettazione di un evento da realizzarsi presso l'Istituto stesso, a dimostrazione delle capacità tecniche e delle abilità creative che la Scuola Professionale di via Federici consente di sviluppare.

Il Corso tenuto all'Alberghiero di Ladispoli, il primo così strutturato ad essere realizzato all'interno di un Istituto Superiore, ha fatto registrare ottimi riscontri da parte degli allievi, in termini di interesse e partecipazione. A conclusione delle attività, gli studenti hanno sostenuto un esame e il 5 maggio hanno presentato i propri progetti di fronte ad una Commissione presieduta dalla Dirigente Scolastica, Prof.ssa Vincenza La Rosa e composta dalla stessa Tiziana Lucioli, dalla Vicepresidente Lucia Lolli, dagli insegnanti di Accoglienza Turistica Giovanna Albanese e Renato D'Aloia, (responsabili dell'iniziativa), dalle Prof.sse Elisa Strisciullo e Federica Sbrana.

L'aperitivo che ha chiuso il lavoro è stato servito dagli allievi di Sala, coordinati dal loro docente Michele Comito.

I due Progetti vincitori saranno realizzati nel corso del prossimo anno scolastico, con il tutoraggio dell'Accademia degli Eventi.